

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, warunki zawierania i wykonywania umów sprzedaży oraz zasady odpowiedzialności związane z zakupem i korzystaniem z Kursu Online.
 2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
 3. Sklep Internetowy prowadzony jest przez:
 - **NAVIGATOR SATOSHI Sp. z o.o.**
 - Adres siedziby: Dęblin ul. Staszica 5 lok. 37. 08-530
 - NIP: 5060128545
 - REGON: 542696861
 - Adres e-mail: biuro@nawigator-finansowy.pl
 - Telefon: +48 698 411 749
 - Adres Sklepu Internetowego: nawigator-finansowy.pl
 4. (zwany dalej „Sprzedawcą” lub „Usługodawcą”)
 5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji.
 6. Czasem właściwym dla Sprzedawcy jest czas środkowoeuropejski (CET/CEST).
-

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem nawigator-finansowy.pl, za pośrednictwem którego Klient może zawrzeć umowę o dostarczenie Treści Cyfrowej.
2. Sprzedawca/Usługodawca – podmiot wskazany w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
3. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje zakupu Kursu Online za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
4. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 6. Kurs Online (Kurs) – treść cyfrowa w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta, stanowiąca materiał edukacyjny o charakterze inwestycyjnym, udostępniany Klientowi w postaci cyfrowej za pośrednictwem platformy kursowej lub innego medium elektronicznego.
 7. Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności pliki wideo, audio, PDF, dokumenty tekstowe oraz dostęp do platformy edukacyjnej.
 8. Konto – zbiór zasobów w systemie informatycznym Sprzedawcy, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o zakupionych Kursach.
 9. Platforma Kursowa – system teleinformatyczny udostępniany przez Sprzedawcę lub podmiot trzeci, za pośrednictwem którego Klient uzyskuje dostęp do Kursu Online.
 10. Regulamin – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz prawa i obowiązki Stron.
 11. Dzień Roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
-

§ 3. PRZEDMIOT I ZAKRES USŁUG

1. Przedmiotem działalności Sklepu Internetowego jest sprzedaż Kursów Online stanowiących Treści Cyfrowe o charakterze edukacyjnym w zakresie tematyki inwestycyjnej.
2. Sprzedawca oferuje Klientom:
 - Zakup Kursu Online z dostępem przez określony okres czasu lub bezterminowo (w zależności od oferty);
 - Utworzenie i prowadzenie Konta Klienta;
 - Dostęp do materiałów edukacyjnych w postaci cyfrowej (wideo, audio, PDF, inne);
 - Wsparcie techniczne związane z korzystaniem z Kursu.
3. Szczegółowy opis Kursu Online, jego zakres tematyczny, forma przekazu, czas trwania dostępu oraz cena znajdują się na stronie ofertowej Sklepu Internetowego.
4. Korzystanie z Kursu wymaga:
 - Urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, smartfon);

- Aktywnego połączenia z siecią Internet;
 - Przeglądarki internetowej w aktualnej wersji;
 - Aktywnego adresu e-mail.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia akcji promocyjnych i oferowania kodów rabatowych na warunkach określonych w opisie danej promocji.
-

§ 4. ZAŁOŻENIE KONTA I SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonać zakupu Kursu Online po założeniu Konta lub bez jego zakładania (jako gość), w zależności od dostępnych opcji w Sklepie.
 2. Założenie Konta wymaga wypełnienia formularza rejestracyjnego, w którym Klient podaje:
 - Imię i nazwisko;
 - Adres e-mail;
 - Hasło dostępu do Konta;
 - Inne dane wymagane w formularzu.
 3. Klient zobowiązuje się do podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych.
 4. Konto jest bezpłatne. Klient ma prawo w każdym czasie usunąć Konto, kontaktując się ze Sprzedawcą.
 5. Zamówienie składane jest poprzez:
 - Wybór Kursu Online i dodanie go do koszyka;
 - Wypełnienie formularza zamówienia lub zalogowanie się na Konto;
 - Wybór metody płatności;
 - Zaznaczenie akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgody na dostarczenie Treści Cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu odstąpienia od umowy (dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta);
 - Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” lub równoznacznego.
 6. Złożenie zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia umowy sprzedaży Kursu Online.
 7. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji wraz z potwierdzeniem warunków umowy.
-

§ 5. PŁATNOŚCI

1. Klient może dokonać płatności za Kurs Online za pomocą następujących metod:

- Płatności elektroniczne (karty płatnicze, przelewy online) za pośrednictwem operatorów płatności (np. PayU, Przelewy24, Stripe, PayPal);
 - Przelew bankowy tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - Inne metody płatności udostępnione w Sklepie.
2. W przypadku wyboru płatności przelewem tradycyjnym, Klient zobowiązany jest dokonać wpłaty w terminie 3 dni roboczych od złożenia zamówienia.
 3. Dostęp do Kursu zostaje przyznany Klientowi po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy lub po otrzymaniu pozytywnej autoryzacji transakcji od operatora płatności.
 4. Sprzedawca wystawia faktury elektroniczne, które przesyłane są na adres e-mail Klienta.
 5. W przypadku problemów z płatnością, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: biuro@nawigator-finansowy.pl .
-

§ 6. REALIZACJA UMOWY I DOSTĘP DO KURSU

1. Umowa sprzedaży Kursu Online zostaje zawarta w momencie:
 - Złożenia zamówienia przez Klienta;
 - Potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę;
 - Dokonania płatności przez Klienta.
2. Po zaksięgowaniu płatności Klient otrzymuje na wskazany adres e-mail:
 - Dane dostępowe do Platformy Kursowej (login i hasło) lub link aktywacyjny;
 - Instrukcję korzystania z Kursu;
 - Potwierdzenie zawarcia umowy (w przypadku Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta – informację o wyrażeniu zgody na dostarczenie Treści Cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia od umowy i utracie prawa odstąpienia).
3. Dostęp do Kursu Online jest udzielany na czas określony w opisie produktu lub bezterminowo – w zależności od zakupionej opcji.
4. Kurs przeznaczony jest wyłącznie do użytku osobistego jednej osoby – Klienta. Klient nie ma prawa do:
 - Udostępniania danych dostępowych osobom trzecim;
 - Kopiowania, powielania, nagrywania, dystrybucji materiałów Kursu;
 - Publicznego odtwarzania lub udostępniania materiałów w jakiegokolwiek formie;
 - Odsprzedaży lub dalszego licencjonowania Kursu.
5. W przypadku naruszenia postanowień ust. 4, Sprzedawca ma prawo do natychmiastowego zablokowania dostępu do Kursu oraz dochodzenia

roszczeń odszkodowawczych, w tym zatrzymania uiszczonej przez Klienta kwoty.

§ 7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

7.1. Konsumenci i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Prawo odstąpienia od umowy wygasa w przypadku dostarczenia Treści Cyfrowej, jeżeli:
 - Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Treści Cyfrowej za uprzednią wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
 - Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta przyjął to do wiadomości;
 - Sprzedawca przekazał Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (e-mail).
3. Składając zamówienie, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta:
 - Wyraża zgodę na natychmiastowe dostarczenie Treści Cyfrowej (dostęp do Kursu Online);
 - Przyjmuje do wiadomości, że w związku z powyższym traci prawo odstąpienia od umowy po rozpoczęciu korzystania z Kursu.
4. W przypadku, gdy Klient nie rozpoczął korzystania z Kursu Online (nie aktywował dostępu, nie pobrał materiałów), przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni.
5. Aby odstąpić od umowy, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub e-mailem na adres: biuro@nawigator-finansowy.pl).
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

7.2. Klienci niebędący Konsumentami

1. Klientom niebędącym Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
-

§ 8. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWEJ Z UMOWĄ

8.1. Reklamacje dotyczące Treści Cyfrowych (dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta)

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Treści Cyfrowej z umową.
2. Treść Cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli:
 - Odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości oraz posiada cechy przedstawione przez Sprzedawcę;
 - Nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się tego rodzaju treści;
 - Jest dostarczana wraz z instrukcjami i wsparciem technicznym.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści Cyfrowej z umową, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać:
 - Doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z umową;
 - Obniżenia ceny;
 - Odstąpienia od umowy (jeżeli niezgodność jest istotna).
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność Treści Cyfrowej z umową, jeżeli wynika ona z:
 - Nieprawidłowego korzystania z Treści Cyfrowej przez Klienta;
 - Braku aktualizacji oprogramowania lub urządzenia Klienta;
 - Problemów technicznych leżących po stronie Klienta (brak dostępu do Internetu, niewłaściwa konfiguracja urządzeń).

8.2. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu i Platformy Kursowej

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, problemami technicznymi lub dostępem do Kursu należy zgłaszać na adres e-mail: biuro@nawigator-finansowy.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - Imię, nazwisko i adres e-mail Klienta;
 - Opis problemu i okoliczności jego wystąpienia;

- Żądanie Klienta;
 - Preferowany sposób kontaktu.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Klienta o sposobie rozpatrzenia.
 4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mail Klienta lub w inny wskazany przez niego sposób.
-

§ 9. CHARAKTER EDUKACYJNY KURSU – WYŁĄCZENIE REKOMENDACJI INWESTYCYJNYCH

1. Kurs Online ma wyłącznie charakter edukacyjny i informacyjny. Treści zawarte w Kursie nie stanowią:
 - Porady inwestycyjnej;
 - Rekomendacji inwestycyjnej w rozumieniu ustawy o obrocie instrumentami finansowymi;
 - Analizy inwestycyjnej;
 - Doradztwa finansowego, prawnego, podatkowego ani księgowego;
 - Zachęty do podejmowania działań inwestycyjnych lub zawierania transakcji finansowych.
2. Treści Kursu Online mają charakter poglądowy i służą wyłącznie poszerzeniu wiedzy Klienta na temat tematyki inwestycyjnej. Nie stanowią one podstawy do podejmowania samodzielnych decyzji inwestycyjnych.
3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie decyzje inwestycyjne podejmowane na podstawie wiedzy zdobytej podczas Kursu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - Decyzje inwestycyjne podjęte przez Klienta;
 - Straty finansowe poniesione przez Klienta w wyniku działań inwestycyjnych;
 - Skutki prawne, podatkowe lub finansowe wynikające z działań Klienta.
4. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji inwestycyjnych Klient powinien:
 - Skonsultować się z licencjonowanym doradcą finansowym, prawnikiem lub doradcą podatkowym;
 - Samodzielnie zweryfikować informacje i analizy;
 - Zapoznać się z ryzykiem związanym z inwestowaniem;
 - Działać wyłącznie na podstawie własnej analizy, oceny ryzyka oraz w oparciu o własną sytuację finansową.
5. Inwestowanie wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości zainwestowanego kapitału. Klient przyjmuje to do wiadomości i akceptuje pełną odpowiedzialność za podejmowane działania.
6. Sprzedawca, autorzy Kursu oraz osoby z nimi powiązane nie ponoszą odpowiedzialności (w tym odpowiedzialności odszkodowawczej) za

jakiegokolwiek szkody, straty finansowe lub inne negatywne konsekwencje wynikające z wykorzystania lub polegania na informacjach zawartych w Kursie Online.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszelkie materiały zawarte w Kursie Online, w tym:
 - Materiały wideo, audio, tekstowe, graficzne;
 - Prezentacje, dokumenty PDF, arkusze kalkulacyjne;
 - Nazwa Kursu, logotypy, znaki towarowe;
 - Układ, kompozycja i struktura materiałów;
 2. stanowią przedmiot praw autorskich i praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy lub licencjodawcom.
 3. Zakup Kursu Online nie wiąże się z przeniesieniem praw autorskich na Klienta. Klient nabywa wyłącznie niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do osobistego korzystania z Kursu Online.
 4. Klientowi zabrania się:
 - Kopiowania, nagrywania, powielania, rozpowszechniania lub publicznego udostępniania materiałów Kursu;
 - Modyfikowania, przetwarzania lub tworzenia dzieł zależnych na podstawie materiałów Kursu;
 - Usuwania, zakrywania lub zmiany oznaczeń dotyczących praw autorskich, znaków towarowych lub innych informacji o prawach własności;
 - Odsprzedaży lub dalszego licencjonowania Kursu osobom trzecim;
 - Wykorzystywania materiałów Kursu w celach komercyjnych;
 - Udostępniania danych dostępowych do Kursu osobom trzecim.
 5. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować:
 - Natychmiastowym zablokowaniem dostępu do Kursu bez zwrotu wpłaconej kwoty;
 - Dochodzeniem odszkodowania na zasadach ogólnych;
 - Odpowiedzialnością karną na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 6. W przypadku wykrycia naruszenia praw autorskich, Klient zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania działań naruszających oraz do usunięcia wszelkich nielegalnie powielonych materiałów.
-

§ 11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
 2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
 3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawnej, celów, okresu przechowywania oraz praw Klientów, zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: [LINK DO POLITYKI PRYWATNOŚCI].
 4. Klient ma prawo do:
 - Dostępu do swoich danych osobowych;
 - Sprostowania danych;
 - Usunięcia danych;
 - Ograniczenia przetwarzania;
 - Przenoszenia danych;
 - Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie (jeśli została udzielona);
 - Wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 5. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych:
biuro@nawigator-finansowy.pl.
-

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Kurs Online był realizowany w sposób prawidłowy, terminowy i zgodny z opisem.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - Brak dostępu do Kursu spowodowany problemami technicznymi po stronie Klienta (brak Internetu, awaria sprzętu, nieaktualne oprogramowanie);
 - Czasową niedostępność Platformy Kursowej spowodowaną przyczynami technicznymi, konserwacją lub aktualizacjami;
 - Skutki decyzji inwestycyjnych podjętych przez Klienta na podstawie wiedzy zdobytej w Kursie;
 - Szkody wynikające z nieprzestrzegania przez Klienta postanowień Regulaminu;
 - Działania osób trzecich, w tym operatorów płatności, dostawców usług internetowych, podmiotów świadczących usługi hostingowe;
 - Siłę wyższą uniemożliwiającą realizację umowy.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta jest ograniczona do kwoty

ceny zakupionego Kursu Online, z wyłączeniem odpowiedzialności za szkody wyrządzone umyślnie.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia dostępu do Kursu Online w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych, technicznych lub aktualizacji. O planowanych przerwach Sprzedawca będzie informował z odpowiednim wyprzedzeniem.
 5. W przypadku przedłużających się problemów technicznych uniemożliwiających dostęp do Kursu, Sprzedawca przedłuży okres dostępu o czas niedostępności.
-

§ 13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
 2. Konsument może w szczególności skorzystać z:
 - Mediacji prowadzonej przez wojewódzkie inspekcje Inspekcji Handlowej;
 - Pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów;
 - Postępowania przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi działającymi przy Inspekcji Handlowej.
 3. Szczegółowe informacje dotyczące dostępu do pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz procedur znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
-

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy:
 - Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
 - Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - Inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - Zmiany przepisów prawa;
 - Zmiany sposobu świadczenia usług;

- Zmiany funkcjonalności Sklepu lub Platformy Kursowej;
 - Zmiany w zakresie metod płatności.
4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od daty opublikowania zmienionego Regulaminu w Sklepie Internetowym.
 5. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji lub na stronie głównej Sklepu.
 6. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na umowy zawarte przed datą wejścia w życie zmian, chyba że Klient wyrazi zgodę na zastosowanie nowego Regulaminu.
 7. Ewentualne spory wynikłe z umów zawartych na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane:
 - Dla Konsumentów – przez sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego;
 - Dla pozostałych Klientów – przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
 8. Sprzedawca ma prawo do zablokowania lub usunięcia Konta Klienta w przypadku:
 - Naruszenia postanowień Regulaminu;
 - Naruszenia praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej;
 - Działań na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów;
 - Podania nieprawdziwych danych.
 9. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
 10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 17 października 2025 r.
-